

CARLSBERG SRBIJA BELEŽI ODLIČNE REZULTATE I U PRVOJ POLOVINI 2010. GODINE

I pored pada potrošnje piva u Srbiji od 9%, u odnosu na isti period prošle godine, Carlsberg Srbija je ostvarila rast tržišnog učešća od 2,5%

Beograd, 21. jul – Već šest godina Carlsberg Srbija stabilno posluje, u oštroj konkurenciji, među vodećim proizvođačima piva, zauzimajući sve veći deo pivarskog tržišta Srbije.

U prvih šest meseci 2010. godine (period januar - jun) kompanija je ostvarila rast i pozicionirala se sa **26.5 odsto** udela na pivarskom tržištu Srbije što je za **2,5 odsto više** u odnosu na isti period prošle godine. Ovaj izuzetan uspeh je do sada najveće učešće kompanije i ovakav rezultat predstavlja ostvarenje poslovnog plana, kao i još jednu potvrdu **čvrste druge pozicije** u oštroj konkurenciji među pivarama u Srbiji.

Povodom ostvarenih poslovnih rezultata **u prvoj polovini 2010.** godine generalni direktor kompanije Aleksandar Radosavljević, izjavio je da bez obzira na izazov koji diktira ekonomska kriza kompanija ulaže napore da održi dalji razvojni trend. „**Kao i do sada, naš primarni zadatak je da bez kompromisa održimo vrhunski kvalitet proizvoda i da konstantno unapređujemo svoje poslovanje. Jačanje udela na tržištu je izrazito značajan uspeh** koji uvek dolazi kao produkt napornog rada i odlične strategije. **Učešće od 26.5 odsto na pivarskom tržištu Srbije je najveća zastupljenost do sada, a na nama je da to održimo, ali i povećamo kada se za to stvore pogodni uslovi.** Beležimo i rast prodaje pojedinih brendova, a posebno bismo istakli **plasman brenda LAV, koji je od početka ove godine lansiranjem nove boce redovno prisutan na tržištima Austrije, Nemačke, Švajcarske, Francuske i Australije,** dok se u narednom periodu planira ulazak i na tržišta ostalih evropskih zemalja, kao i na tržišta SAD-a i Kanade. **O našim poslovnim ciljevima takođe svedoči i kontinuitet u investicijama** (samo da podsetim da od dolaska na tržište Srbije ukupne investicije kompanije Carlsberg iznose 165 miliona evra) **koje bi do kraja godine trebalo da još iznose 12,5 miliona evra**“, istakao je Aleksandar Radosavljević.

FINANSIJSKI PRESEK

Odgovorno poslovanje kompanije ogleda se i u činjenici da je u prvoj polovini 2010. godine, **na ime poreza, doprinosa, akciza, такси i drugih dažbina**, kompanija **prema državi odvojila 1.49 milijardi dinara što predstavlja uvećanje za 15 odsto u odnosu na prvu polovinu prethodne godine.**

Za proteklih šest godina od početka poslovanja u Srbiji tj. **od 2004. godine** i od momenta preuzimanja pivare u Čelarevu, **kompanija je na ime pomenutih dažbina, odvojila ukupno 13, 4 milijarde dinara.**

PARAMETRI za 2009 - ZAŠTITA ŽIVOTNE SREDINE

Nisu zanemarljivi ni rezultati iz nedavno publikovanog izveštaja kompanije u oblasti zaštite životne sredine:

- ✓ **Ukupna potrošnja vode** - kompanija je od 2004. godine ostvarila smanjenje **od preko 50 odsto, sa 12,7 hektolitara na 6,2 hektolitara u proizvodnji 1 hektolitara piva.** Ove godine pušteno je u rad novo postrojenje za biogas koje će omogućiti smanjenje potrošnje prirodnog gasa za 10 odsto.
- ✓ **Potrošnja električne energije** - drastično je smanjena potrošnja u odnosu na početak rada 2004. godine, **sa 13,5 KWh/hl piva na 9,7 KWh/hl piva.**
- ✓ **Upravljanje otpadom** - Rezultati iz 2009. godine ukazuju i na odlične parametre u upravljanju otpadom **gde je oko 94 odsto prošlo** kroz dalji proces prerade, dok je samo **6 odsto određeno za deponovanje.**

Kompanija do kraja ove godine planira da realizuje još nekoliko značajnijih projekata u oblasti društvene odgovornosti.